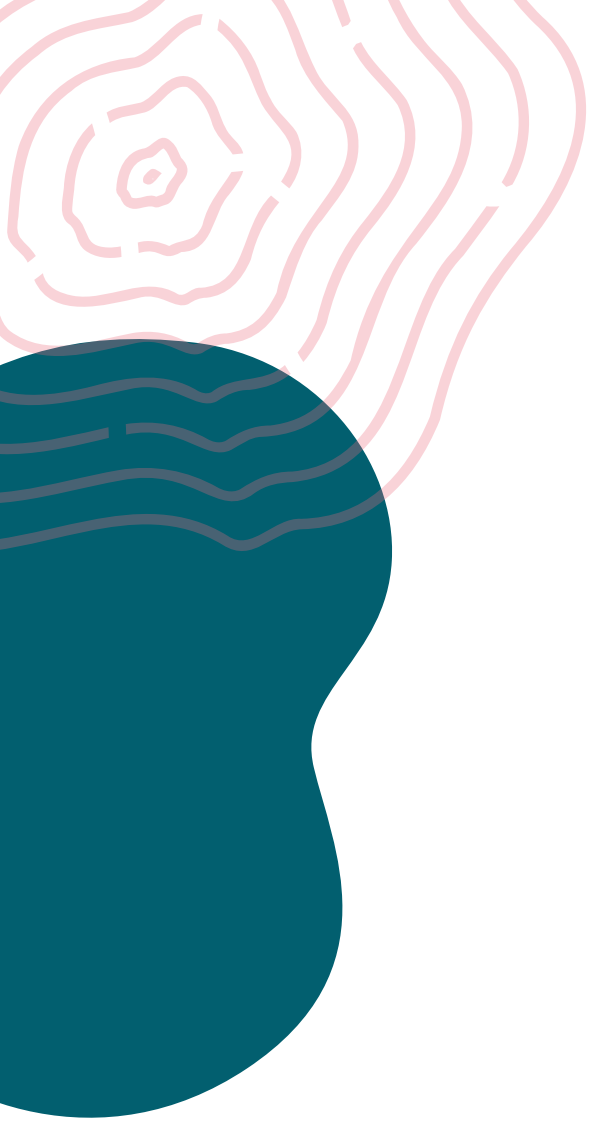




ANUPANA



ANUPANA EXISTE PARA
**resgatar a essência da vida, ampliando
a consciência sobre o que é saúde.**

PROPÓSITO

É uma promessa do valor a ser entregue, por isso, é a principal razão que indica porque um cliente deveria comprar o seu produto e não o dos seus concorrentes. Em poucas palavras, a proposta de valor: Explica como o seu produto resolve os problemas dos clientes ou melhora a sua situação, ou seja, oferece relevância.

Oferecer aos casais um programa de fertilidade através de um processo transformador, com as metodologias mais atuais de investigação e de nutrição funcional, baseada em soluções naturais.

PROPOSTA DE VALOR

OS VALORES QUE SUSTENTAM **COMO** FAZER A ENTREGA DO NOSSO PROPÓSITO:
aquilo que não abrimos mão para que façamos acontecer.

01

**COM PROFUNDIDADE
E EQUILÍBRIO**

COM UM OLHAR PROFUNDO
E EQUILIBRADO SOBRE
A SAÚDE FÍSICA, MENTAL
E PSICOLÓGICA.

VALORES

OS VALORES QUE SUSTENTAM **COMO** FAZER A ENTREGA DO NOSSO PROPÓSITO:
aquilo que não abrimos mão para que façamos acontecer.

01

**COM PROFUNDIDADE
E EQUILÍBRIO**

COM UM OLHAR PROFUNDO
E EQUILIBRADO SOBRE
A SAÚDE FÍSICA, MENTAL
E PSICOLÓGICA.

02

COM CONSCIÊNCIA

CRIANDO AUTONOMIA PARA
O DESPERTAR DA
CONSCIÊNCIA COM AUTO
RESPONSABILIDADE.

VALORES

OS VALORES QUE SUSTENTAM **COMO** FAZER A ENTREGA DO NOSSO PROPÓSITO:
aquilo que não abrimos mão para que façamos acontecer.

01

**COM PROFUNDIDADE
E EQUILÍBRIO**

COM UM OLHAR PROFUNDO
E EQUILIBRADO SOBRE
A SAÚDE FÍSICA, MENTAL
E PSICOLÓGICA.

02

COM CONSCIÊNCIA

CRIANDO AUTONOMIA PARA
O DESPERTAR DA
CONSCIÊNCIA COM AUTO
RESPONSABILIDADE.

03

**COM CONHECIMENTO E
GENEROSIDADE**

SENDO GENEROSA E
COMPARTILHANDO O PODER
DO CONHECIMENTO.

VALORES

OS VALORES QUE SUSTENTAM **COMO** FAZER A ENTREGA DO NOSSO PROPÓSITO:
aquilo que não abrimos mão para que façamos acontecer.

01

**COM PROFUNDIDADE
E EQUILÍBRIO**

COM UM OLHAR PROFUNDO
E EQUILIBRADO SOBRE
A SAÚDE FÍSICA, MENTAL
E PSICOLÓGICA.

02

COM CONSCIÊNCIA

CRIANDO AUTONOMIA PARA
O DESPERTAR DA
CONSCIÊNCIA COM AUTO
RESPONSABILIDADE.

03

**COM CONHECIMENTO E
GENEROSIDADE**

SENDO GENEROSA E
COMPARTILHANDO O PODER
DO CONHECIMENTO.

04

SENDO NATURAL

COM SOLUÇÕES NATURAIS
QUE DEVEM SER
RESGATADAS, AFIM DE
CRIAR SOLUÇÕES PARA A
SUPLEMENTAÇÃO
NUTRICIONAL PARA
OTIMIZAR A FERTILIDADE.

VALORES

OS VALORES QUE SUSTENTAM **COMO** FAZER A ENTREGA DO NOSSO PROPÓSITO:
aquilo que não abrimos mão para que façamos acontecer.

01

**COM PROFUNDIDADE
E EQUILÍBRIO**

COM UM OLHAR PROFUNDO
E EQUILIBRADO SOBRE
A SAÚDE FÍSICA, MENTAL
E PSICOLÓGICA.

02

COM CONSCIÊNCIA

CRIANDO AUTONOMIA PARA
O DESPERTAR DA
CONSCIÊNCIA COM AUTO
RESPONSABILIDADE.

03

**COM CONHECIMENTO E
GENEROSIDADE**

SENDO GENEROSA E
COMPARTILHANDO O PODER
DO CONHECIMENTO.

04

SENDO NATURAL

COM SOLUÇÕES NATURAIS
QUE DEVEM SER
RESGATADAS, AFIM DE
CRIAR SOLUÇÕES PARA A
SUPLEMENTAÇÃO
NUTRICIONAL PARA
OTIMIZAR A FERTILIDADE.

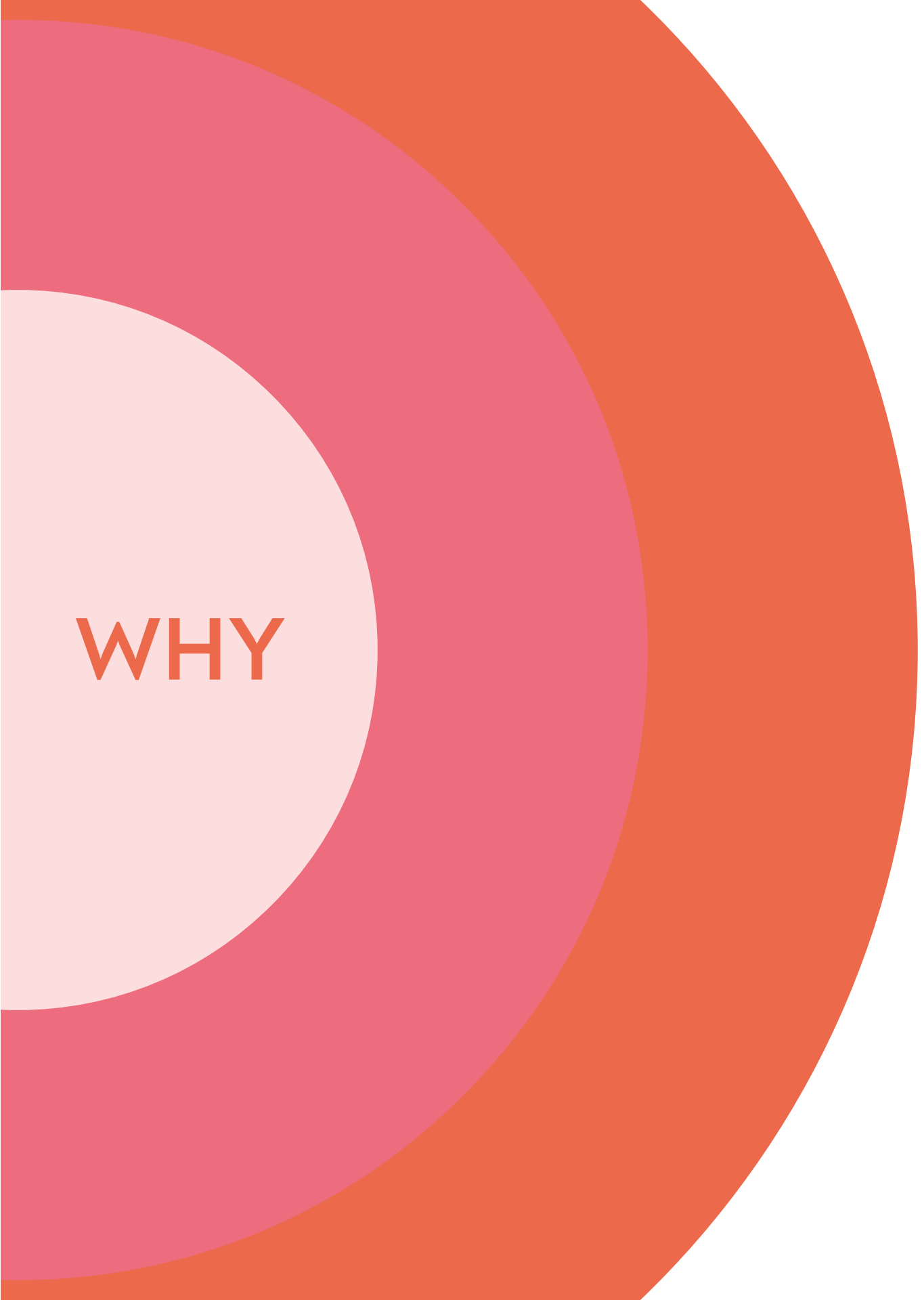
05

CONSTRUINDO CAMINHOS

CONSTRUINDO CAMINHOS
PROPOSITIVOS DE
ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL,
DESVENDANDO AS REAIS
POSSIBILIDADES QUE A
NATUREZA DO CORPO
HUMANO POSSIBILITA, NA
BUSCA DA FERTILIDADE.

VALORES

GOLDEN CIRCLE

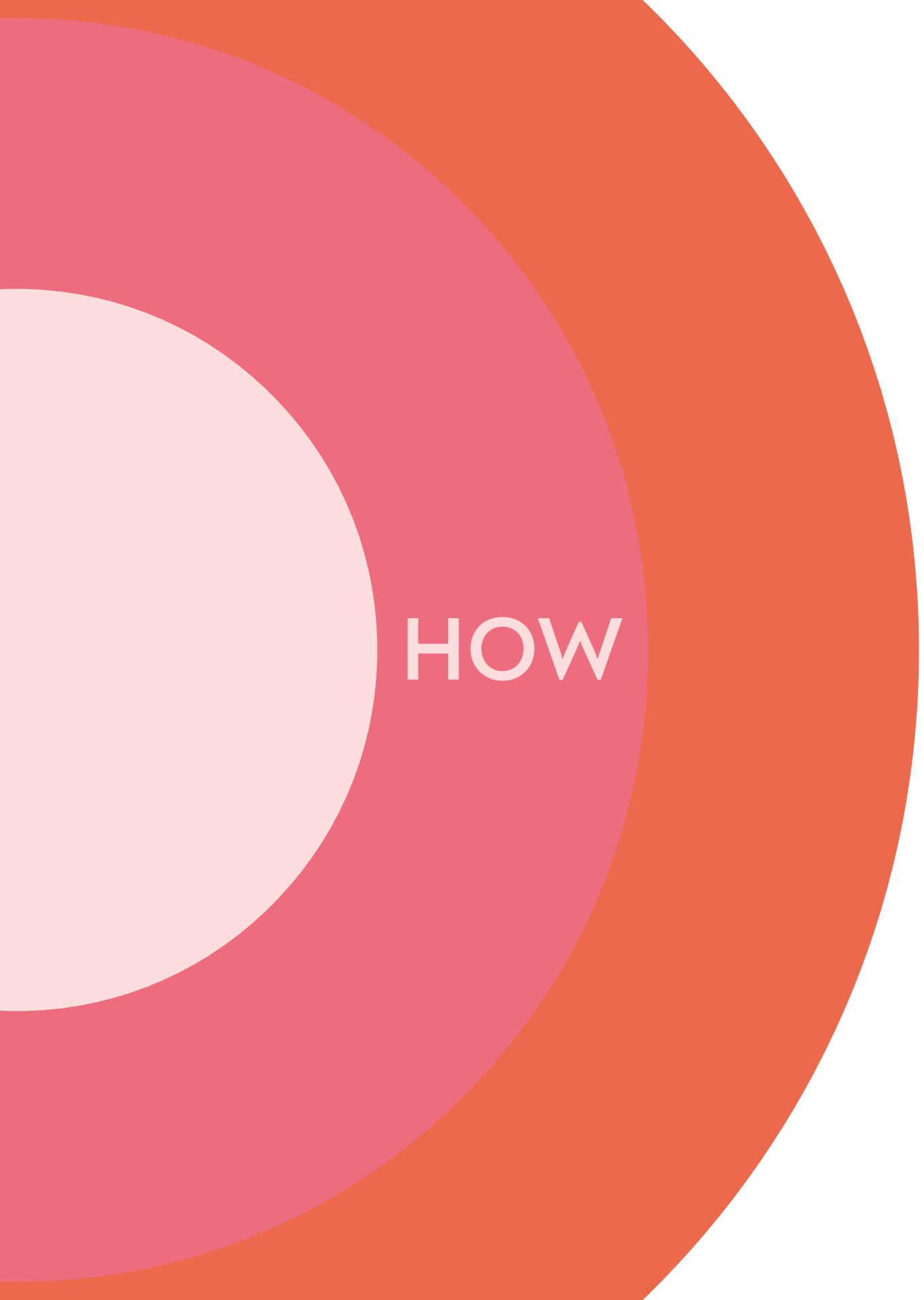


WHY

A ANUPANA EXISTE PARA
RESGATAR A ESSÊNCIA DA VIDA,
AMPLIANDO A CONSCIÊNCIA SOBRE O
QUE É SAÚDE.

WHY explica o PORQUE você faz o que faz, qual é o significado de tudo isso, ou seja, seu(s) verdadeiro(s) propósito(s). Qual é sua causa? Porque a sua empresa existe? Porque você levanta e sai da cama todos os dias? Qual é a sua motivação?

GOLDEN CIRCLE



HOW

COM PROFUNDIDADE E EQUILÍBRIO
COM CONHECIMENTO E GENEROSIDADE
COM CONSCIÊNCIA
SENDO NATURAL
CONSTRUINDO CAMINHOS

HOW diz respeito ao COMO você faz, que também pode ser entendido como os objetivos, ou seja, as ações práticas e concretas que farão você alcançar seu(s) propósito(s). Inclui os valores e crenças que você tem. Esse também será o seu diferencial, aquilo que irá fazer você ou o seu negócio se destacarem na multidão.

GOLDEN CIRCLE

PROGRAMA DE FERTILIDADE NATURAL

PROPOSTA DE VALOR

WHAT

Oferecer aos casais um programa de fertilidade através de um processo transformador, com as metodologias mais atuais de investigação e de nutrição funcional, baseada em soluções naturais.

WHAT é o QUE você efetivamente faz ou vende. 100% das pessoas e das organizações sabem o quê fazem, portanto, essa pergunta acaba sendo uma das mais fáceis a ser respondida.

ATRIBUTOS DA MARCA

CARACTERÍSTICAS QUE SÃO INERENTES AO NOSSO JEITO DE SER E QUE SÃO GENUÍNAS
COMO É SER ANUPANA?

SER LEVE E EQUILIBRADO

Ser ANUPANA é ter consciência do todo, mas com leveza. Ter clareza da visão sistêmica.



ATRIBUTOS DA MARCA

CARACTERÍSTICAS QUE SÃO INERENTES AO NOSSO JEITO DE SER E QUE SÃO GENUÍNAS
COMO É SER ANUPANA?

SER LEVE E EQUILIBRADO

Ser ANUPANA é ter consciência do todo, mas com leveza. Ter clareza da visão sistêmica.

SER AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO

Ser ANUPANA é fazer diferença e transformar a vida das pessoas, na construção dos seus sonhos.



ATRIBUTOS DA MARCA

CARACTERÍSTICAS QUE SÃO INERENTES AO NOSSO JEITO DE SER E QUE SÃO GENUÍNAS
COMO É SER ANUPANA?

SER LEVE E EQUILIBRADO

Ser ANUPANA é ter consciência do todo, mas com leveza. Ter clareza da visão sistêmica.

SER AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO

Ser ANUPANA é fazer diferença e transformar a vida das pessoas, na construção dos seus sonhos.

SER CURIOSO E GENEROSO

Ser ANUPANA é querer se manter sempre atualizado, compartilhando as descobertas e aprendizados.



ATRIBUTOS DA MARCA

CARACTERÍSTICAS QUE SÃO INERENTES AO NOSSO JEITO DE SER E QUE SÃO GENUÍNAS
COMO É SER ANUPANA?

SER LEVE E EQUILIBRADO

Ser ANUPANA é ter consciência do todo, mas com leveza. Ter clareza da visão sistêmica.

SER AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO

Ser ANUPANA é fazer diferença e transformar a vida das pessoas, na construção dos seus sonhos.

SER CURIOSO E GENEROSO

Ser ANUPANA é querer se manter sempre atualizado, compartilhando as descobertas e aprendizados.

SER NATURALMENTE SAUDÁVEL

Ser ANUPANA é resgatar a valorização da alimentação saudável a partir da natureza.



ATRIBUTOS DA MARCA

CARACTERÍSTICAS QUE SÃO INERENTES AO NOSSO JEITO DE SER E QUE SÃO GENUÍNAS
COMO É SER ANUPANA?

SER LEVE E EQUILIBRADO

Ser ANUPANA é ter consciência do todo, mas com leveza. Ter clareza da visão sistêmica.

SER AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO

Ser ANUPANA é fazer diferença e transformar a vida das pessoas, na construção dos seus sonhos.

SER CURIOSO E GENEROSO

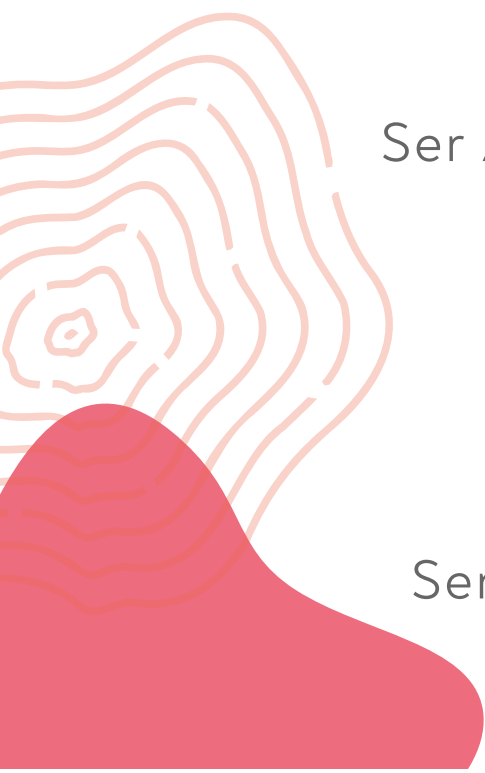
Ser ANUPANA é querer se manter sempre atualizado, compartilhando as descobertas e aprendizados.

SER NATURALMENTE SAUDÁVEL

Ser ANUPANA é resgatar a valorização da alimentação saudável a partir da natureza.

SER PRÁTICO

Ser ANUPANA é ser transparente, oferecer caminhos objetivos e possíveis, em busca da fertilidade.



POWER WORDS

Algumas palavras são fundamentais como parte do nosso vocabulário e contribuem na construção das mensagens que queremos levar às pessoas, para que elas entendam melhor o nosso propósito. Elas estão diretamente relacionadas aos nossos métodos, sob a ótica dos benefícios que eles oferecem, mas também aos valores que o nosso comportamento deve transmitir. São palavras que deixam a comunicação da ANUPANA ainda mais próxima do seu propósito.



POWER WORDS

EQUILÍBRIO

Valorizamos a visão equilibrada em diversas perspectivas e situações. Entendemos que a complexidade de cada um, nos leva a avaliar todos lados e buscar equilíbrio.



POWER WORDS

PROFUNDIDADE

Entender a complexidade e a integralidade de cada ser humano é algo que não abrimos mão. É fundamental que fique claro que vamos sempre cavar mais fundo e entender as causas reais.



POWER WORDS

CONSCIÊNCIA

A auto responsabilidade é umas das provocações mais importantes do nosso programa. A lucidez que ela proporciona e que dá clareza sobre as escolhas que cada um pode fazer sobre a sua vida.



POWER WORDS

ESSÊNCIA

É preciso refletir sobre a essência da vida. Isso está relacionado a estimular a reflexão sobre a essência de tudo: da alimentação, das soluções naturais, do estilo de vida...



POWER WORDS

SAUDÁVEL

Tudo o que estamos fazendo, se propõe a tratar da saúde das pessoas. Como estamos falando de uma marca nova, é importante deixar sempre claro que estamos falando de saúde.



POWER WORDS

NATURAL

Queremos resgatar a essência natural da saúde, para que possamos ter uma vida saudável e conectada com nós mesmos, com os outros e com a natureza.



POWER WORDS

TRANSFORMAR

O que fazemos tem como objetivo no final do processo, provocar transformações. É uma promessa: quem fizer parte do programa sairá transformado.



POWER WORDS

PODER

Dar poder às nossas capacidades...



POWER WORDS

FERTILIDADE

É tudo em busca de fertilidade. É uma palavra bela por si e que dá clareza ao que queremos buscar como o programa.



POWER WORDS

VIDA

O resultado do que fazemos pode ser a geração de uma vida ou de melhorar a vida das pessoas. É o aspecto com maior possibilidade de emocionar a sensibilizar as pessoas.





POWER WORDS

NUTRICIONAL

No final das contas, estamos sempre refletindo sobre novos olhar sobre a forma como nos alimentamos e nutrimos nosso corpo. O papel e significado da nutrição em nossa vida e saúde.



POWER WORDS

DESPERTAR

Trazer as pessoas para o nosso programa, faz parte de um despertar, refletir sobre a sua responsabilidade e as atitudes perante as próprias escolhas. Para isso é preciso “cair a ficha”, despertar.





EDITORIAIS

Editoriais são linhas de conteúdo que dão sentido a nossa estratégia, é a forma e substância de como iremos comunicar nosso propósito, valores e proposta de valor através dos canais digitais.

EDITO
RIAS

SENDO PRÁTICOS E GENEROSOS

DICIONÁRIO DA SAÚDE



O QUE: Descomplicar termos médicos para
ajudar a trazer clareza para as pessoas

POR QUE: Educar

COMO: Estático (foto + carrossel)

ONDE: Instagram + Facebook (feed + stories)

EDITO RIAIS

SENDO LEVES E PRÁTICOS

RITUAIS DIÁRIOS



O QUE: Trazer de maneira leve conteúdos sobre uma vida mais saudável e alegre

POR QUE: Inspirar

COMO: Estático ou Vídeos

ONDE: Instagram + Facebook (IGTV + Feed + Stories)

EDITO RIAS

SENDO CURIOSOS E GENEROSOS

MITOS DA SAÚDE



O QUE: Ampliar a consciência sobre as verdades e mentiras da saúde.

POR QUE: Educar

COMO: Estático ou Vídeos

ONDE: Instagram + Facebook (IGTV + Feed + Stories)

EDITO RIAS

SENDO NATURAIS E TRANSFORMADORES

DICAS PRÁTICAS



O QUE: Dicas práticas sobre a transformação através da saúde

POR QUE: Educar

COMO: Vídeos, Estático ou Texto

ONDE: Instagram + Facebook + Blog + Youtube

EDITO RIAS

SENDO PROFUNDOS E TRANSFORMADORES

SÉRIES ANUPANA



O QUE: Ampliar a consciência através de conteúdos profundos

POR QUE: Educar

COMO: Vídeos, estáticos ou textos.

ONDE: Instagram + Facebook + Blog + Youtube

ANUPANA